

2022年7月12日

店舗に変革をもたらす3つのデジタルソリューション 「リテールテック OSAKA 2022」に出展します。

株式会社スコープ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:横山 繁)は、2022年7月21日(木)~22日(金)に開催される「リテールテック OSAKA 2022」(主催:日本経済新聞社、テレビ大阪)に出展いたします。

株式会社スコープは、創業以来30年以上にわたり、リテール業界の販売支援やプロモーション企画に従事してまいりました。現在は、長年のリテールビジネスとの関わりから得た知見と、オンライン販売システムの構築・運営サポートのスキルとノウハウを活かし、弊社ならではの企画力を加えた『リーズナブルにはじめる、店舗DXプログラム』を提供しております。今回のリテールテック OSAKA 2022では、店舗に変革をもたらす3つのデジタルソリューションをご提案させていただきます。



【リテールテック OSAKA 2022 の概要】

会期: 2022年7月21日(木) ~ 22日(金)

時間: 10:00~16:30

場所: インテックス大阪 2号館

小間番号: RT15

参加方法: 事前登録制(当日登録可)

※「リテールテック OSAKA 2022」の詳細は公式サイトをご覧ください。

<https://messe.nikkei.co.jp/rs/>

◆展示内容

リーズナブルにはじめる『店舗 DX プログラム』



今、リテール業界に求められているのは生産性向上と新しい価値観への対応力！
リーズナブルに、手軽に始められる「店舗 DX プログラム」で
業務改善、収益向上、集客促進、顧客満足向上を実現させます。

<https://www.scope-inc.co.jp/tenpo dx/>

Semafor(セマフォー)

賞味期限チェックを 4 倍速に!スウェーデンで開発された高度な有効期限管理アプリ

賞味期限チェックの作業を最大 80%軽減。

販売期限切れによる商品の廃棄量を最大 40%削減します。

基幹システムと関わりなく、単独で稼働します。

詳しくはこちら <https://www.whywaste-japan.jp>

Walletcho(ウォレットチョ)

プロモーションの運営コストを最大 50%削減する送金システム ※当社試算

キャッシュの受け取り方法をお客様が選択できる”ユーザーフレンドリー”な送金をワンストップでご提供します。

キャッシュバックキャンペーンなどの販促シーンでご利用頂けます。

詳しくはこちら <https://www.scope-inc.co.jp/walletcho/>

BASKET RESERVE(バスケット リザーブ)

開発コスト¥0、既存システムとの連携不要で“Click & Collect” の早期立ち上げを支援！

買い物行動の多様化に対応し、リアル店舗に求められる新たな生活者との接点を創出します。導入してすぐに、オンライン店舗が完成します。

詳しくはこちら https://www.scope-inc.co.jp/static_pages/basketreserve/

【株式会社スコープ】

代表取締役社長：横山 繁

設立：1989 年 4 月 1 日

所在地：東京都千代田区富士見 2-10-2 飯田橋グラン・ブルーム 28 階

事業内容：総合企画業務、総合広告・販売促進業務

<https://www.scope-inc.co.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

㈱スコープ 店舗 DX プログラム事務局 メールアドレス： info-support@scope-inc.co.jp